



## PLAN DE ESTUDIOS (SISTEMA ESCOLARIZADO)

El plan de estudios fue aprobado por el Consejo Universitario el 21 de marzo de 2013.

Consta de 346 créditos totales, tiene una duración de ocho semestres, en los que se cursan 79 asignaturas en total (46 obligatorias, 25 obligatorias de elección y ocho optativas).

El impacto de esta licenciatura se orienta a la atención de necesidades en una sociedad cambiante en lo cultural, económico, político, científico y tecnológico, a través de proyectos y acciones que involucren el tratamiento de la imagen en sus diferentes expresiones y lenguajes, para generar propuestas de información, comunicación, visualización e integración de los sectores de la sociedad con su entorno y su realidad mediante el arte y el diseño.

Arte y Diseño es una propuesta innovadora debido a que contribuye a la formación de nuevos profesionales capaces de aplicar sus conocimientos y habilidades en el contexto regional, nacional e internacional, con un enfoque de aprendizaje situado, de trabajo interdisciplinario, de ejercicio de la tutoría y de emprendimiento capitalizable.

Ofrece un modelo educativo orientado a la experimentación, la investigación-producción, el estudio y tratamiento de la imagen y la autogestión profesional para generar acciones que permitan al egresado crear sus fuentes de ingreso.

El plan de estudios contempla, para la organización de las asignaturas, cuatro campos de conocimiento:

**Humanístico-Social:** Promueve la exploración del pensamiento humano, sus valores y aportaciones, así como de los diversos contextos históricos y sociales, sus manifestaciones en el campo de las artes y las humanidades y su vínculo con la integración de la identidad profesional. Además propicia la consolidación de fundamentos teórico-conceptuales para el ejercicio profesional.

**Desarrollo Profesional:** Comprende aquellos conocimientos, técnicas y metodologías que se pueden aplicar durante el ejercicio profesional en un contexto de interacción entre los diferentes elementos implicados en la conceptualización y producción de arte y diseño.

**Tecnológico Digital:** Integra los conocimientos teórico-metodológicos relativos al uso de las tecnologías de la información y la comunicación, recursos digitales interactivos para enriquecer y optimizar el desarrollo de las actividades de investigación-producción de arte y diseño.

**Investigación-Producción:** Permite fundamentar y sistematizar el quehacer del arte y el diseño, mediante la integración de técnicas, conceptos y metodologías que intervienen en el proceso de creación. Este campo de conocimiento se manifiesta como eje fundamental que permea la actividad académica, el ejercicio docente y el trabajo de los alumnos en el entorno de las diversas asignaturas, bloques interdisciplinarios y en el producto final.

La estructura del plan de estudios se organiza en tres etapas: **Formación Fundamental**, **Intermedia** y de **Profundización**

**Etapas de Formación Fundamental.** Corresponde al primero y segundo semestres, en los que el alumno adquiere los conocimientos básicos de las técnicas, materiales y procesos que se llevan a cabo en las disciplinas del arte y el diseño. El enfoque de la etapa se fundamenta en el aprendizaje situado en la experimentación y en el desarrollo de proyectos de investigación.

Durante esta etapa se cursan doce asignaturas en cada semestre, Cabe señalar que entre éstas se cursa una materia integradora, en la que se establecen los fundamentos teóricos y prácticos para la iniciación temprana en el diseño y desarrollo de proyectos en las disciplinas de la etapa.

Las disciplinas de: Gráfica, Escultura, Diseño, Pintura, Fotografía y Simbología, se imparten en los Talleres de Principios, Técnicas y Materiales. Al igual que en todos los semestres, se imparte un curso teórico-práctico de inglés.



***Etapas de Formación Intermedia.*** Comprende el tercero y cuarto semestres. Su enfoque favorece la experimentación en los laboratorios con la finalidad de que el estudiante realice proyectos interdisciplinarios que integren técnicas y metodologías del arte y del diseño, que le permitan desarrollar el interés por la investigación y la creación de empresas; así como llevar a cabo propuestas innovadoras de expresión plástica y funcional.

En el tercer semestre se imparten diez asignaturas. Su característica más relevante es que posee una asignatura integradora (Experimentación de Proyectos), que conjuga los conocimientos y procesos que se llevan a cabo en los laboratorios, con la asesoría y supervisión de un tutor.

A partir de esta etapa, el plan de estudios ofrece tres bloques interdisciplinarios: ***Artes Visuales, Medios Audiovisuales, y Diseño y Comunicación Visual***, cada uno conformado por cuatro Laboratorios de Lenguajes y Experimentación, cuyo objetivo es la exploración de las posibilidades de cada bloque interdisciplinario para perfilar los intereses y aptitudes creativas del estudiante hacia un área de profundización. Los laboratorios integran contenidos y actividades de trabajo interdisciplinario que se continúan del tercero al octavo semestres.

Durante este semestre el alumno deberá seleccionar cuatro laboratorios de Lenguajes y Experimentación para cursar dos durante las primeras ocho semanas del semestre y los otros dos en las siguientes ocho.

El cuarto semestre da continuidad a la ***Etapas de Formación Intermedia***, bajo los mismos criterios del semestre antecedente, se cursan diez asignaturas, de las cuales dos son optativas. El estudiante elige dos materias optativas de las ocho que se ofrecen para esta etapa.

***Etapas de Profundización.*** Se cursa del quinto al octavo semestre de la licenciatura. Esta etapa ofrece al alumno cuatro áreas de profundización, entre las que tendrá que elegir una. En ella integrará los conocimientos y habilidades adquiridas en los laboratorios para derivarlos en la ejecución de proyectos de comunicación y de expresión artística que repercutan en el entorno y contexto del estudiante. Lo anterior permite su inserción en el mercado laboral con un alto índice de creatividad e innovación en la producción.

Las áreas de profundización son:

- Innovación en Lenguajes y Soportes Alternativos
- Producción Visual y Entorno
- Consultoría y Gestión de Proyectos
- Estrategias Integrales de Comunicación Visual

Características de las áreas de profundización:

#### ***Innovación en Lenguajes y Soportes Alternativos***

Promueve los conocimientos y habilidades necesarias para el desarrollo de propuestas de producción personal de obra y de experimentación con lenguajes y soportes tradicionales y alternativos, con la finalidad de proyectar profesionalmente propuestas de innovación en el campo del arte y el diseño, así como ofrecer soluciones integrales a problemas comunicativos y propiciar la gestión de su producción personal de manera independiente.

#### ***Producción Visual y Entorno***

Favorece los conocimientos y habilidades necesarias para derivar proyectos de producción visual en las artes y el diseño, con propuestas funcionales en beneficio del entorno, mediante el entendimiento de los contextos, sus necesidades y la forma en que la obra favorece el desarrollo social, cultural, económico, científico y tecnológico de la región, así como en ámbitos más amplios en los cuales se inserta la producción.

#### ***Consultoría y Gestión de Proyectos***

Desarrolla los conocimientos teórico-metodológicos en torno a la consultoría y la planeación, para derivarlos en el desarrollo, ejecución y gestión de proyectos de carácter plástico o funcional, con la finalidad de promover un desempeño profesional en el estudiante, como consultor y gestor de proyectos de producción visual, desde el planteamiento de la idea, la planeación, el diagnóstico del contexto, así como el procesamiento de datos para la producción de soluciones y análisis de resultados.



### ***Estrategias Integrales de Comunicación Visual***

Despliega los conocimientos y las experiencias para la propuesta, ejecución y dirección de proyectos integrales de comunicación visual, de visualización artística, científica y tecnológica, mediante la aplicación de metodologías de análisis y procesamiento de la información contextual del problema a resolver, para optimizar el desarrollo de las actividades de producción de objetos comunicativos y estrategias de publicidad holística y soluciones alternativas e innovadoras en la comunicación, la consultoría, la planeación estratégica, el marketing y la publicidad.

El trayecto en esta etapa se realiza de la siguiente forma:

En el quinto semestre, el alumno cursa diez asignaturas y selecciona una de las cuatro áreas de profundización que le permiten orientar sus intereses y aptitudes para abordar sus proyectos de investigación-producción, y en la que deberá permanecer hasta el octavo semestre.

Durante esta fase, las asignaturas integradoras fortalecen los contenidos y enfoques de cada área, y permitirán al estudiante consolidar sus habilidades y procesos de experimentación en el trabajo interdisciplinario y en la concreción de proyectos terminales.

En el quinto y sexto semestres, el alumno selecciona cuatro laboratorios de los incluidos en los tres bloques interdisciplinarios. En este periodo, los laboratorios de los bloques interdisciplinarios se denominan Laboratorios de Investigación-Producción. Se cursan dos de los laboratorios seleccionados durante las primeras ocho semanas del semestre y los otros dos en las siguientes ocho, además del idioma inglés, los seminarios y las asignaturas optativas. Estas últimas se podrán elegir de la gama que ofrece el Área de Profundización y se podrán cursar, indistintamente, entre el quinto y el séptimo semestre.

Puede mantener su formación en los laboratorios cursados en estos semestres, o en su caso, puede cambiar y elegir cuatro diferentes de los ya cursados, con el propósito de diversificar su formación interdisciplinaria y fortalecer su visión integradora. Sin embargo deberá conservar el Área de Profundización elegida hasta el término de la licenciatura.

Durante el séptimo semestre, el estudiante continúa con el Área de Profundización elegida, cursando nueve asignaturas (tres obligatorias, dos optativas y cuatro obligatorias de elección, éstas corresponden a los laboratorios de Investigación-Producción Profesional, que se elegirán al igual que en los semestres anteriores).

En el octavo semestre el alumno cursa seis asignaturas, entre ellas un Seminario de Proyectos por Área de Profundización y un Laboratorio de Investigación-Producción para Titulación que integrará los conocimientos adquiridos en el séptimo semestre, para desarrollar y concluir un proyecto terminal interdisciplinario que integre procesos, metodologías y enfoques orientadas al impacto local, regional, nacional e internacional.

Los productos terminales desarrollados durante el séptimo y octavo semestres, además de ser una modalidad para obtener el título profesional, se orientan para su implementación factible e inmediata al entorno.

Asimismo, se deberán acreditar ocho semestres de inglés a partir del nivel que se obtenga en el examen de colocación, y alcanzar un mínimo de un nivel B1, de acuerdo al Marco Común Europeo. Tendrá seriación indicativa entre los ocho programas y valor en créditos, sin que esto afecte el promedio del alumno, ya que se registrará como acreditado o no acreditado.

La flexibilidad de este plan de estudios se basa en un sistema de trabajo académico innovador y en un modelo de aprendizaje situado, centrado en el estudiante.

Permite una formación diversificada a partir del tercer semestre, con la elección de laboratorios ubicados en tres bloques interdisciplinarios. Al inicio del quinto semestre el alumno podrá elegir una de las cuatro Áreas de Profundización, determinantes en el proceso de formación de su perfil profesional.



El estudiante puede inscribir dos asignaturas optativas por semestre, del cuarto al séptimo, que complementan su formación; así mismo, se integran las optativas de Proyectos Especiales Transversales, ya sea en las disciplinas del arte y el diseño, o en las de las ciencias y las humanidades disponibles en la ENES, Unidad Morelia.

Cada una de las Áreas de Profundización ofrece asignaturas optativas, para consolidar el estudio, las actividades y los proyectos derivados de éstas. Una vez elegida el área, el alumno podrá seleccionar seis materias optativas, tres como mínimo para fortalecer su formación en el área y las otras tres de alguna otra Área de Profundización, con el propósito de diversificar el conocimiento y las experiencias de aprendizaje.

Otro rasgo de flexibilidad se establece en el trabajo interdisciplinario del tercero al octavo semestres, debido a que el estudiante transita en los espacios que son afines a sus intereses, aptitudes y necesidades de aprendizaje. El objetivo de estas posibilidades de movilidad en los laboratorios es la comprensión y ejecución de los procesos de investigación-producción, así como la innovación y la experimentación intra-laboratorios.

Esta licenciatura propone la seriación indicativa en los talleres y laboratorios desde el tercero hasta el sexto semestres con numeral I y II; las asignaturas integradoras y el idioma inglés tienen seriación indicativa del primero al octavo semestres.

Es importante mencionar que el alumno tendrá que cursar en el tercero y cuarto semestres los laboratorios correspondientes, a fin de completar los contenidos temáticos que conforman el ciclo de dos semestres de cada uno de los laboratorios que haya elegido.

Igualmente, del tercero al sexto semestre, tendrá que completar un ciclo de dos semestres de las asignaturas contenidas en los bloques interdisciplinarios; de esta manera, deberá cursar, por ejemplo: el Laboratorio de Lenguajes y Experimentación en Diseño Aplicado I, y el siguiente semestre tendrá que acreditar el laboratorio subsecuente: Laboratorio de Lenguajes y Experimentación en Diseño Aplicado II.

Así, una vez cumplido el ciclo de dos semestres, si es de su interés podrá seleccionar otro laboratorio diferente, o bien, continuar con la misma temática.

El estudio del idioma inglés a lo largo de la carrera y el uso de los recursos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) enriquecen los procesos de enseñanza-aprendizaje.

**ARTE Y DISEÑO**  
**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES, UNIDAD MORELIA**  
**Total de créditos: 346**

**Asignaturas Obligatorias**

**PRIMER SEMESTRE**

- 06 Dibujo
- 06 Historiografía de las Artes y el Diseño
- 04 Introducción a la Elaboración de Proyectos
- 03 Pensamiento Literario y Redacción
- 03 Producción de Textos
- 03 Taller de Principios, Técnicas y Materiales en:
  - Gráfica I
  - Diseño I
  - Escultura I
  - Pintura I
  - Fotografía I
  - Simbología I
- 06 Inglés

**SEGUNDO SEMESTRE**

- 06 Dibujo Estructural y Proyectual
- 06 Seminario de Historia del Arte y del Diseño
- 04 Integración de Proyectos
- 03 Pensamiento Crítico y Comunicación
- 03 Argumentación y Discurso para las Artes y el Diseño
- 03 Taller de Principios, Técnicas y Materiales:
  - Gráfica II
  - Diseño II
  - Escultura II
  - Pintura II
  - Fotografía II
  - Simbología II
- 06 Inglés



**TERCER SEMESTRE**

06 Dibujo Compositivo y Espacial  
06 Seminario de Teoría del Arte y del Diseño  
04 Experimentación de Proyectos  
03 Principios Geométricos  
03 Proyectos Geométricos  
04 Laboratorio de Lenguajes y Experimentación I (En la asignatura elegida)  
04 Laboratorio de Lenguajes y Experimentación I (En la asignatura elegida)  
04 Laboratorio de Lenguajes y Experimentación I (En la asignatura elegida)  
04 Laboratorio de Lenguajes y Experimentación I (En la asignatura elegida)  
06 Inglés

**QUINTO SEMESTRE**

06 Seminario de Integración en el Área de Profundización I  
06 Seminario de Investigación y Estudios de la Imagen  
04 Seminario de Profesionalización en Artes y Diseño  
03 Optativa  
04 Laboratorio de Investigación-Producción I (En la asignatura elegida)  
04 Laboratorio de Investigación-Producción I (En la asignatura elegida)  
03 Optativa  
04 Laboratorio de Investigación-Producción I (En la asignatura elegida)  
04 Laboratorio de Investigación-Producción I (En la asignatura elegida)  
06 Inglés

**SÉPTIMO SEMESTRE**

06 Seminario de Proyectos en el Área de Profundización I  
04 Estrategias de Consultoría, Marketing y Publicidad  
03 Optativa  
04 Laboratorio de Investigación-Producción Profesional (En la asignatura elegida)  
04 Laboratorio de Investigación-Producción Profesional (En la asignatura elegida)  
03 Optativa  
04 Laboratorio de Investigación-Producción Profesional (En la asignatura elegida)  
04 Laboratorio de Investigación-Producción Profesional (En la asignatura elegida)  
06 Inglés

**CUARTO SEMESTRE**

06 Dibujo Expresivo  
06 Seminario de Teoría y Filosofía de la Imagen  
04 Desarrollo y Gestión de Proyectos  
03 Optativa  
04 Laboratorio de Lenguajes y Experimentación II (En la asignatura elegida)  
04 Laboratorio de Lenguajes y Experimentación II (En la asignatura elegida)  
03 Optativa  
04 Laboratorio de Lenguajes y Experimentación II (En la asignatura elegida)  
04 Laboratorio de Lenguajes y Experimentación II (En la asignatura elegida)  
06 Inglés

**SEXTO SEMESTRE**

06 Seminario de Integración en el Área de Profundización II  
06 Seminario de Narrativa y Discurso de la Imagen  
04 Desarrollo y Gestión de Proyectos Empresariales  
03 Optativa  
04 Laboratorio de Investigación-Producción II (En la asignatura elegida)  
04 Laboratorio de Investigación-Producción II (En la asignatura elegida)  
03 Optativa  
04 Laboratorio de Investigación-Producción II (En la asignatura elegida)  
04 Laboratorio de Investigación-Producción II (En la asignatura elegida)  
06 Inglés

**OCTAVO SEMESTRE**

06 Seminario de Proyectos en el Área de Profundización II  
03 Seminario de Portafolios Profesional  
03 Taller de Portafolios Profesional  
06 Seminario de Vinculación Profesional y Académica  
16 Laboratorio de Investigación-Producción para Titulación (En la asignatura elegida)  
06 Inglés

**Asignaturas Obligatorias de Elección**

**TERCER SEMESTRE**

04 Laboratorio de Lenguajes y Experimentación en:  
- Videocinematografía I  
- Animación Híbrida I  
- Visualización y Animática I  
- Hiperanimación I  
- Intervención y Entorno I  
- Acción y Performática I

04 Laboratorio de Lenguajes y Experimentación en:  
- Expresión y Representación I  
- Arte Hipermedia I  
- Diseño, Marketing y Comunicación I  
- Identidad Holística I  
- Diseño Aplicado I  
- Diseño Hipermedia I



<b>CUARTO SEMESTRE</b>	
04 Laboratorio de Lenguajes y Experimentación en: - Videocinematografía II - Animación Híbrida II - Visualización y Animática II - Hiperanimación II - Intervención y Entorno II - Acción y Performática II	04 Laboratorio de Lenguajes y Experimentación en: - Expresión y Representación II - Arte Hipermedia II - Diseño, Marketing y Comunicación II - Identidad Holística II - Diseño Aplicado II - Diseño Hipermedia II
<b>QUINTO SEMESTRE</b>	
04 Laboratorio de Investigación-Producción en: - Videocinematografía I - Animación Híbrida I - Visualización y Animática I - Hiperanimación I - Intervención y Entorno I - Acción y Performática I	04 Laboratorio de Investigación-Producción en: - Expresión y Representación I - Arte Hipermedia I - Diseño, Marketing y Comunicación I - Identidad Holística I - Diseño Aplicado I - Diseño Hipermedia I
<b>SEXTO SEMESTRE</b>	
04 Laboratorio de Investigación-Producción en: - Videocinematografía II - Animación Híbrida II - Visualización y Animática II - Hiperanimación II - Intervención y Entorno II - Acción y Performática II	04 Laboratorio de Investigación-Producción en: - Expresión y Representación II - Arte Hipermedia II - Diseño, Marketing y Comunicación II - Identidad Holística II - Diseño Aplicado II - Diseño Hipermedia II
<b>SÉPTIMO SEMESTRE</b>	
04 Laboratorio de Investigación-Producción Profesional en: - Videocinematografía - Animación Híbrida - Visualización y Animática - Expresión y Representación - Arte Hipermedia - Diseño, Marketing y Comunicación	04 Laboratorio de Investigación-Producción Profesional en: - Hiperanimación - Intervención y Entorno - Acción y Performática - Identidad Holística - Diseño Aplicado - Diseño Hipermedia
<b>OCTAVO SEMESTRE</b>	
16 Laboratorio de Investigación-Producción para Titulación en: - Videocinematografía - Animación Híbrida - Visualización y Animática - Hiperanimación - Intervención y Entorno - Acción y Performática	16 Laboratorio de Investigación-Producción para Titulación en: - Expresión y Representación - Arte Hipermedia - Diseño, Marketing y Comunicación - Identidad Holística - Diseño Aplicado - Diseño Hipermedia
<b>Asignaturas por Área de Profundización</b>	
<b>Innovación en Lenguajes y Soportes Alternativos</b>	
<b>QUINTO SEMESTRE</b> 06 Seminario de Integración en Innovación en Lenguajes y Soportes Alternativos I	<b>SEXTO SEMESTRE</b> 06 Seminario de Integración en Innovación en Lenguajes y Soportes Alternativos II
<b>SÉPTIMO SEMESTRE</b> 06 Seminario de Proyectos de Innovación en Lenguajes y Soportes Alternativos I	<b>OCTAVO SEMESTRE</b> 06 Seminario de Proyectos de Innovación en Lenguajes y Soportes Alternativos II



**Producción Visual y Entorno**

**QUINTO SEMESTRE**

06 Seminario de Integración en Producción Visual y Entorno I

**SÉPTIMO SEMESTRE**

06 Seminario de Proyectos de Producción Visual y Entorno I

**SEXTO SEMESTRE**

06 Seminario de Integración en Producción Visual y Entorno II

**OCTAVO SEMESTRE**

06 Seminario de Proyectos de Producción Visual y Entorno II

**Consultoría y Gestión de Proyectos**

**QUINTO SEMESTRE**

06 Seminario de Integración en Consultoría y Gestión de Proyectos I

**SÉPTIMO SEMESTRE**

06 Seminario de Consultoría y Gestión de Proyectos Profesionales I

**SEXTO SEMESTRE**

06 Seminario de Integración en Consultoría y Gestión de Proyectos II

**OCTAVO SEMESTRE**

06 Seminario de Consultoría y Gestión de Proyectos Profesionales II

**Estrategias Integrales de Comunicación Visual**

**QUINTO SEMESTRE**

06 Seminario de Integración en Estrategias de Comunicación Visual I

**SÉPTIMO SEMESTRE**

06 Seminario de Proyectos y Estrategias Integrales de Comunicación Visual I

**SEXTO SEMESTRE**

06 Seminario de Integración en Estrategias de Comunicación Visual II

**OCTAVO SEMESTRE**

06 Seminario de Proyectos y Estrategias Integrales de Comunicación Visual II

**Asignaturas Optativas**

**Cuarto Semestre**

03 Teoría de las Artes y el Diseño Interactivo en TIC  
03 Medios, Comunicación y Sociedad  
03 Creatividad para la Producción Visual  
03 Seminario de Teoría de los Medios Digitales

03 Introducción a los Lenguajes Hipermedia  
03 Taller de Principios de la Animación  
03 Proyectos Especiales Transversales  
03 Proyectos Especiales Interdisciplinarios

**Asignaturas Optativas para las Áreas de Profundización**

**Innovación en Lenguajes y Soportes Alternativos**

03 Taller de Consultoría y Planeación en Artes y Diseño  
03 Proyectos Interdisciplinarios de Gestión Cultural con TIC  
03 Seminario de Gestión y Difusión de la Cultura

03 Seminario de Derechos de Autor y Propiedad Intelectual  
03 Proyectos de Innovación y Sustentabilidad en Artes y Diseño

**Producción Visual y Entorno**

03 Cultura y Contexto Social  
03 Intervención del Entorno y Desarrollo Social  
03 Taller de Planeación y Proyección para el Entorno

03 Seminario Visualización Científica y Tecnológica  
03 Seminario de Intervención Sustentable

**Consultoría y Gestión de Proyectos**

03 Taller de Plan de Negocios  
03 Innovación en Producción Visual y Emprendimiento  
03 Seminario de Consultoría en Negocios de la Imagen

03 Taller de Estrategias Proyectuales  
03 Seminario de Incubación

**Estrategias Integrales de Comunicación Visual**

03 Taller de Comunicación Social  
03 Taller de Planeación y Proyección Estratégica  
03 Seminario de Integración de Campañas Publicitarias

03 Taller de Medios y Soportes Alternativos para la Comunicación  
03 Taller de Innovación en Marketing



## PLAN DE ESTUDIOS OPCIÓN TÉCNICA EN PRODUCCIÓN DE LA IMAGEN DIGITAL

### TÍTULO QUE SE OTORGA

Al término del segundo año de la licenciatura el estudiante puede optar por un Diploma que lo acredita como técnico profesional en **Producción de la Imagen Digital**.

### MODALIDAD DE ESTUDIO Y DURACIÓN

Sistema Escolarizado, cuatro semestres.

### PERFIL INTERMEDIO

Al finalizar el segundo semestre, el estudiante contará con los conocimientos de técnicas, materiales y procesos tradicionales y digitales, que debe complementar con conocimientos, habilidades y actitudes, como:

#### Conocimientos básicos de:

- Historia de las artes y el diseño.
- Museografía y curaduría del arte y el diseño.
- Herramientas para la producción tradicional y digital de imágenes.

#### Habilidades:

- Expresar de forma escrita el discurso teórico e histórico del arte y el diseño.
- Visualizar y participar en la planeación de proyectos de curaduría y museografía de arte y diseño.
- Apoyar el desarrollo de proyectos que impliquen el uso de herramientas tradicionales y digitales para la producción visual de objetos comunicativos y de expresión artística.

#### Actitudes:

- Promover y participar en la integración de equipos de trabajo interdisciplinario para la ejecución de proyectos de arte y diseño.
- Manifiestar iniciativa, interés y disposición para el desarrollo de proyectos artísticos y de comunicación visual.
- Asumir un compromiso ético y propositivo en el desarrollo de sus actividades como técnico de apoyo a los procesos de investigación-producción de arte y diseño.

### PERFIL DEL EGRESADO

Al finalizar el cuarto semestre el alumno tendrá los conocimientos, habilidades técnicas y actitudes que le permitirán desempeñarse exitosamente al apoyar y asistir proyectos profesionales de investigación-producción de arte y diseño. Contará con:

#### Conocimientos de:

- Bidimensionalidad y tridimensionalidad aplicada como apoyo a los procesos de producción gráfica, pictórica, escultórica y audiovisual.
- Soportes tradicionales, digitales y alternativos para la producción de piezas artísticas y objetos comunicativos.
- Tecnologías de la información y la comunicación para el apoyo de procesos de investigación-producción en arte y diseño.

#### Habilidades:

- Desarrollar escritos y estudios críticos personales en torno a la producción visual en arte y diseño.
- Participar en el desarrollo técnico de la producción visual de objetos comunicativos y de expresión artística, mediante el uso de herramientas tradicionales y digitales.
- Ejecutar procesos técnicos y de uso de materiales en apoyo a los procesos de investigación-producción de arte y diseño.

#### Actitudes:

- Apoyar el desarrollo de proyectos de investigación-producción con iniciativa y disposición, sentido ético y responsabilidad.
- Contribuir al desarrollo óptimo de proyectos y procesos de producción artística y de diseño.





- Manifestar solidaridad en su intervención de apoyo a los procesos productivos.

### REQUISITOS DE TITULACIÓN

- Haber aprobado en la totalidad, las asignaturas o módulos señalados en el plan de estudios correspondiente.
- Cumplir con el Servicio Social respectivo.

### SERVICIO SOCIAL

Los alumnos deberán prestar el Servicio Social durante un tiempo mínimo de seis meses, cubriendo al menos 480 horas,

### PLAN DE ESTUDIOS (SISTEMA ESCOLARIZADO)

Consta de 194 créditos. La duración de los estudios es de cuatro semestres. Se cursan 40 asignaturas, (38 obligatorias y dos optativas, exclusivas para esta opción), las cuales le proporcionarán los conocimientos necesarios para adquirir las habilidades que lo formarán como un Técnico Profesional en Producción de la Imagen Digital.

Cabe aclarar que el alumno que elija esta opción, deberá cursar y acreditar todas las asignaturas correspondientes a los primeros dos semestres de la licenciatura, así como las materias pertenecientes a la opción, las cuales corresponden al tercer y cuarto semestres; además, deberá cursar y acreditar las materias de la opción técnica correspondientes al tercer y cuarto semestres.

Esta opción responde a las necesidades del mercado laboral, brindando al estudiante un perfil que lo hará capaz de apoyar la producción visual mediante la ejecución de procesos técnicos de manipulación de herramientas, de recursos tecnológicos digitales, materiales, y de nociones pertinentes que le permitan ingresar a despachos de diseño, o a talleres de arte, para colaborar en los procesos de producción.

Todos los alumnos que concluyan el cuarto semestre y cumplan los requisitos respectivos podrán optar por el diploma de técnico; una vez obtenido este documento no hay restricciones para reintegrarse a la licenciatura.

Si el estudiante decidiera continuar sus estudios tendrá la posibilidad de regresar al quinto semestre siempre y cuando: haya aprobado el 100% de los créditos del primero al cuarto semestre de la licenciatura, cuente con un promedio general de ocho y haya cumplido con lo establecido en los reglamentos correspondientes.

**OPCIÓN TÉCNICA EN PRODUCCIÓN DE LA IMAGEN DIGITAL  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES, UNIDAD MORELIA  
Total de créditos: 194**

**Asignaturas Obligatorias**

**PRIMER SEMESTRE**

- 06 Dibujo
- 06 Historiografía de las Artes y el Diseño
- 04 Introducción a la Elaboración de Proyectos
- 03 Pensamiento Literario y Redacción
- 03 Producción de Textos
- 03 Taller de Principios, Técnicas y Materiales en:
  - Gráfica I
  - Diseño I
  - Escultura I
  - Pintura I
  - Fotografía I
  - Simbología I
- 06 Inglés

**SEGUNDO SEMESTRE**

- 06 Dibujo Estructural y Proyectual
- 06 Seminario de Historia del Arte y del Diseño
- 04 Integración de Proyectos
- 03 Pensamiento Crítico y Comunicación
- 03 Argumentación y Discurso para las Artes y el Diseño
- 03 Taller de Principios, Técnicas y Materiales en:
  - Gráfica II
  - Diseño II
  - Escultura II
  - Pintura II
  - Fotografía II
  - Simbología II
- 06 Inglés



<b>Asignaturas Optativas</b>	
<b>TERCER SEMESTRE</b> 05 Herramientas Digitales para la Producción en Artes y Diseño 06 Taller de Integración de Procesos Técnicos 06 Orden y Proyectos Geométricos 05 Optativa 06 Taller de Diseño del Espacio I 08 Taller de Curaduría y Museografía I 08 Taller de Vinculación con el Entorno Laboral I 06 Inglés	<b>CUARTO SEMESTRE</b> 05 Aplicación de Herramientas en la Producción en Artes y Diseño 06 Taller de Desarrollo de Proyectos Técnicos y Producción 05 Optativa 06 Taller de Diseño del Espacio II 08 Taller de Curaduría y Museografía II 08 Taller de Vinculación con el Entorno Laboral II 08 Seminario de Integración de Portafolios 06 Inglés
03 Herramientas Básicas para la Producción de Imagen Digital 03 Taller de Presentaciones Digitales Audiovisuales 03 Estrategias de Gestión Profesional	03 Herramientas Digitales para la Post-Producción de la Imagen 03 Herramientas Digitales para la Producción de Imagen en Movimiento 03 Seminario de Incorporación de Recursos TIC